

## Dossier 4 : Les styles de management

Vous vous êtes procuré(e) auprès du service administratif et ressources humaines l'annexe 2 « Les styles de Direction selon Likert ».

À l'aide de cette annexe et du contexte managérial ci-dessus, identifiez le style de management de M. MAL et M. AKOUD.

### Annexe 2 : Les styles de direction

#### Qu'est-ce qu'un style de direction ?

**Le style de direction correspond à la manière d'exercer le pouvoir et la façon pour un dirigeant d'établir les relations avec ses subordonnés.**

Le style de direction est **contingent** car il dépend de nombreux facteurs tels que : la personnalité et les caractéristiques du dirigeant, la taille de l'entreprise, la propriété de l'entreprise, l'environnement de l'entreprise...

Quels sont les différents styles de direction dans l'entreprise ?

L'analyse de **Rensis Likert** (1903 – 1981) permet de distinguer quatre styles de commandement : autoritaire, paternaliste, consultatif et participatif.

- **Le style autoritaire** : l'autorité du dirigeant est fondée sur la crainte et le respect des ordres reçus. Le dirigeant prend les décisions et les annonce ensuite aux membres de l'entreprise. Il ne laisse aucune initiative à ses subordonnés, utilise les menaces et les sanctions.
- **Le style paternaliste** : le dirigeant dispose d'une autorité incontestée et entretient des relations de proximité avec ses subordonnés. Il prend autoritairement les décisions. Il utilise un système de récompenses et de sanctions comme moyen de motivation. Le bien-être des salariés est pris en compte.
- **Le style consultatif** : le dirigeant entretient des rapports de confiance avec ses subordonnés qui sont consultés avant la prise de décision finale. Le dirigeant encourage le travail en équipe et utilise les récompenses comme système de motivation.
- **Le style participatif** : il s'agit ici de permettre aux salariés de participer réellement à la gestion de l'entreprise. La prise de certaines décisions est décentralisée. La motivation des salariés est basée sur la participation et sur l'intéressement aux résultats. Le style participatif s'est développé à partir des années 1960 aux États-Unis et en France à partir des années 1980.